



JOURNAL
FEDERAMINAS

FEDERAMINAS
PARTICIPAÇÃO SOCIAL E SUSTENTABILIDADE

INFORMATIVO DA FEDERAÇÃO
DAS ASSOCIAÇÕES COMERCIAIS
E EMPRESARIAIS DO ESTADO DE
MINAS GERAIS

MAIO/JUNHO/2008
ANO I - Nº 03 - GESTÃO 2008/2009



PARCERIA SOCIAL

Federaminas Solidária

Entidade lança o projeto com o objetivo de
implementar e apoiar iniciativas voltadas
para o bem comum

I Encontro de Executivos página 2



GERENCIAMINAS

Encontro de Executivos

I ENCONTRO DE EXECUTIVOS DAS ASSOCIAÇÕES COMERCIAIS DE MINAS GERAIS

25 e 26 de julho/2008 - Belo Horizonte

PROGRAMAÇÃO :

25 de Julho (sexta feira)

- 14h Recepção e credenciamento
- 15h Abertura pelo Presidente da Federaminas, Wander Luis
- 15h15 Palestra motivacional - O Executivo de Sucesso com, o palestrante Moacir Muzzi
- 16h Prêmio Notorius - Empresário do Ano AC de Ipatinga
- 16h45 Coffee Break
- 17h Case de sucesso - Cartão de Compras Ac de Itajubá
- 17h45 Case de sucesso - Recuperação de Crédito - AC Crédito Ac de Sete Lagoas
- 18h30 Apresentação do Departamento Jurídico da Federaminas, Advogada Rizza Virgínia Santana
- 19h30 Jantar de Confraternização

26 de Julho (sábado)

- 08h45 Reabertura dos trabalhos
- 09h Palestra motivacional Professor Pachecão
- 10h Apresentação do Curso: "Gestão Empresarial à Distância" - UNIPAC
- 11h Redução de Custos - Telefonia Voip Mundo Telecom
- 11h30 Almoço
- 13h Apresentação do Programa Capacitar Magister e AC Timóteo
- 14h Apresentação do programa Consórcio - CAIXA
- 15h Apresentação
- 16h Coffee Break
- 16h15 Apresentação da RMPC (Rede Mineira de Proteção ao Crédito)
- 18h Palavra livre - Encerramento

Vagas limitadas

Valor da inscrição:

R\$ 120,00

(incluso)

- 02 diárias em aptº. duplo

- 02 refeições

- 03 coffee break

- Camisa e material do evento

Informações:

(31) 3078-7000

Responsabilidade social

Uma entidade de tradição, respeito e compromisso com as forças produtivas do Estado, como é a Federaminas, não pode restringir sua atuação e, tampouco, sua visão sobre a realidade e o futuro. Num cenário que exige mudanças e adaptações, a todo momento, ter acesso a informações e meios de comunicação é fundamental para se manter atualizado. O mercado exige cada vez mais qualidade e o perfil do empresário já não é mais o mesmo de alguns anos atrás. Evoluir, em todos os aspectos, é uma busca incessante.

Reafirmando compromisso assumido com as mais de 400 Associações Comerciais que integram o Sistema Federaminas, temos buscado parcerias em diversas áreas, ampliando não só a presença da entidade, mas também fortalecendo as federações e os empresários de uma maneira geral. É nessa proposta que se enquadra o convênio firmado pela Federaminas com a Universidade Presidente Antônio Carlos (Unipac) para a realização do curso de Capacitação em Gestão Empresarial.

Através desse convênio, empresários mineiros de todos os setores poderão reciclar seus conhecimentos em gestão e se capacitarem para lidar com as mudanças do mercado. Com empresários mais qualificados teremos uma economia mais forte e empresas mais competitivas. Espaço para crescer e melhorar os negócios existe para todos.

Além da capacitação dos empresários, a Federaminas tem investido em outras parcerias para estabelecer novos canais de comunicação com as Associações Comerciais e os empresários mineiros. A reformulação do nosso site e do nosso jornal, o lançamento de novos serviços e, mais recentemente, o convênio com a Câmara dos Deputados para termos acesso a toda a legislação sobre micro e pequenas empresas são exemplos da aposta que fizemos na valorização do conhecimento.

Outras iniciativas têm procurado fortalecer o papel do empresário no desenvolvimento econômico e social dos municípios e do Estado. Um bom exemplo é o lançamento do programa "Federaminas Solidária" e o apoio à campanha lançada pelo governo do Estado contra a exploração de crianças e adolescentes. Isso é responsabilidade social, compromisso coletivo e individual na construção de um mundo melhor para todos.

Wander Luis Silva
Presidente da FEDERAMINAS

Leia nesta edição:

Parceria com empresa de promoções valoriza comércio 05

Dirigentes aprovam projetos da Federaminas 06

Waldete, de Pouso Alegre, assume a Câmara da Mulher Empreendedora 08

Escola de Talentos aumenta a qualificação de empresários 10 e 11

Banco do Brasil e as MPEs 15

DIRETORIA EXECUTIVA

Presidente

Wander Luis Silva (Ipatinga)

Vice-presidentes

Alberto Moretti Souza (Lavras), André Farrath Jaegger de Oliveira (Manhuaçu), Benito de Araújo (Nova Era), Carlos Renato Lima Reis (Passos), Edmilson Soares dos Santos (Governador Valadares), Emílio César Parolini (Araxá), Everaldo Silveira de Almeida (Timóteo), Geraldo Eustáquio Drummond (Montes Claros), Francisco Alves Guimarães (Nova Lima), Harley Guimarães Gaia (Unaí), João Ernesto Oliveira (Mantena), José Márcio da Silva (Lagoa da Prata), José Pereira Alcântara (Almenara), Luiz César Pereira Negreiros (São Lourenço), Luís Henrique Mendes (Pouso Alegre), Marcelo Resende de Oliveira (Itaú de Minas), Maria de Fátima Oliveira de Faria (Patos de Minas) e Sérgio Marques Cordeiro (Ponte Nova).

Diretores

Adeilson Ferreira Souto (Nanuque), Alessandro de Azevedo Gonzaga (Januária), Ângela Maria Nunes Vieira (Dionísio), Aroldo Soares Andrade (Mirabela), Cristiano Godinho Catarina (Santa Maria do Suaçuí), Denílson Rosa (Pium-i), Edney Lucas Barbosa (São Gotardo), Edir Lafaiete Neves (Capelinha), Edson Lúcio de Freitas (Coluna), Fabrício Mota Camargo (Mutum), Flávia Cristina de Souza (Coromandel), Fernando Maurício de Junqueira (Além Paraíba), George Bracks Júnior (Manhumirim), Ignácio Antônio Garcia (Paracatu), Joaquim Ferreira Alves (Itabirinha de Mantena), José Evangelista de Oliveira Pego (Angelândia), Jorge Garcia (Itapagipe), José Maria Francelino de Brito (Barão de Cocais), Júlio Maria Ferrari (Carangola), Luís Henrique Alves (Ipatinga), Luiz Cláudio dos Reis (Simonésia), Marcos Albano Carvalho (João Monlevade), Marcos Joseraldo Lemos (Carbonita), Maurício da Cunha (Patrocínio), Nelson Antônio Mourão Barros (Guanhães), Roberto Carlos de Oliveira (Coronel Fabriciano), Rodrigo Bicalho Queiroga (São João Evangelista), Wender Lage Duarte (Mariana) e Geraldo Oliveira Campos (Caratinga).

Conselheiros Fiscais

Amaury Gonçalves (Ipatinga), Maurílio Silveira Duarte (Santana do Paraíso), Rubens Nunes Medeiros (Iapu), Lauro Tadeu de Almeida Lopes (Turmalina) e Wellington Magno de Figueiredo (Alvinópolis).

Assessor de Imprensa

Eli Rosa

Redação e Edição

Jakson Goulart

Fotolito e Produção Gráfica

Art Publish - 31.3822.6019
artpublish@artpublish.com.br

Tiragem

2.000

Federaminas adere a programa de defesa das crianças e adolescentes



A Federação das Associações Empresariais de Minas Gerais é uma das parceiras do governo do Estado na campanha "Proteja Nossas Crianças", lançada no dia 15

de maio pelo governador Aécio Neves para combater a violência doméstica e a exploração sexual de crianças e adolescentes. A primeira medida da campanha foi a entrega de 26

carros e 111 computadores para melhorar o atendimento dos Conselhos Tutelares de municípios localizados às margens de rodovias federais.

A campanha vai estimular a população mineira a denunciar casos de violência por meio do serviço Disque Direitos Humanos (0800-31-1119). As denúncias serão encaminhadas aos Conselhos Tutelares, ao Ministério Público e às polícias Militar e Civil, que vão acompanhar os casos e punir os criminosos. "Os municípios estão ganhando instrumentos para que possam atuar dos pontos de vista da assistência social e da ação punitiva. As Associações Comerciais podem dar grande contribuição nes-

sa luta", destacou o presidente da Federaminas, Wander Luis Silva.

Desenvolvida pela Secretaria de Estado de Desenvolvimento Social (Sedese), pelo Serviço Voluntário de Assistência Social (Servas) e pelo Conselho Estadual dos Direitos da Criança e do Adolescente (Cedca), a campanha conta com apoio em diversos setores. No caso da Federaminas, que assinou a "Carta de Minas" assumindo o compromisso em proteger as crianças do Estado, conforme Wander Luis, essa parceria pretende formar uma rede de solidariedade para combater a exploração e a violência doméstica.

**A EMPRESA QUE JÁ É 100% REFERÊNCIA
NO SISTEMA AGROALIMENTAR DO PAÍS AGORA
TAMBÉM É 100% REGULARIZADA.**



CEASAMINAS
100%
REGULARIZADA

Segurança jurídica para investir e apostar no futuro de um negócio é condição essencial para a CeasaMinas. Por isso, a regularização de 100% dos contratos dos comerciantes instalados na estatal marca uma das mais importantes conquistas da história da empresa. O processo que resultou na regularização põe fim a um período de incertezas que vinha inibindo novos investimentos. Agora, 100% regularizada, a CeasaMinas está 100% pronta para receber investimentos e crescer ainda mais.



Ministério da Agricultura
Pecuária e Abastecimento



Parceria valoriza o comércio local

As Associações Comerciais ganharam novos instrumentos para divulgação dos serviços oferecidos aos seus associados e valorização dos comércios locais. Graças à parceria estabelecida pela Federaminas com a União Promoções Ltda, as federadas agora podem contar com serviços de propaganda institucional, informativa e promocional.

Conforme o acordo, a União Promoções vai disponibilizar às Associações Comerciais mineiras pacotes de materiais destinados à promoção de campanhas específicas para datas comemorativas, como Páscoa, Dia das Mães, Dia dos Namorados, Dia dos Pais e Natal, além de peças avulsas, como bandeirolas, adesi-

vos para carros, displays de mesa, banners e folhetos.

Um dos serviços oferecidos pela União é a "Campanha de Valorização do Comércio Local", com 10 pacotes básicos, compostos de cartazes, selos adesivos, comerciais de rádio e outdoor, para atender a entidades com 100 a 700 associados. Há também promoções, como sorteios, e campanhas de valorização da comunidade, liquidação de estação, valorização do crédito e combate à inadimplência, dentre outros temas.

VALORIZAÇÃO

Segundo o presidente da Federaminas, Wander Luis Silva, essa parceria é mais uma iniciativa no

sentido de valorizar o setor produtivo. Ele destaca a possibilidade das federadas investirem em publicidade a um custo menor, além de promoções e campanhas especiais de vendas.

Os produtos incluídos na parceria com a União Promoções são personalizados e, conforme Wander Luis, podem reforçar a publicidade das empresas, difundir a imagem das federadas e demonstrar a organizada força corporativista da classe produtiva. As Associações Comerciais que integram o sistema Federaminas podem consultar os diferentes pacotes, com suas especificações e preços, na homepage da empresa: www.uniaopromoco-es.com.br.

Empresa tem 2.400 clientes

A União Promoções, parceira da Federaminas no programa de valorização do comércio local, foi fundada no início dos anos 80, com sede própria em Belo Horizonte (Rua Nancy de Vasconcelos Gomes, 216, bairro Sagrada Família) e uma carteira de aproximadamente 2.400 clientes. Atendendo em todo o território nacional, a empresa trabalha tanto com promoção da imagem pública das instituições privadas e entidade de classe, como com ações diretas de propaganda institucional e promocional.

FADIPA
Faculdade de Direito de Ipatinga

**Evolução no direito.
Novas instalações e ampliação.**

Av. Marechal Cândido Rondon, 840
Veneza I - Ipatinga/MG
(31) 3822 8808

Dirigentes avaliam ações do planejamento estratégico

Com a participação de dirigentes de várias Associações Comerciais, a Federaminas realizou na segunda quinzena de maio, em Belo Horizonte, a segunda etapa do seu planejamento estratégico. Durante dois dias (16 e 17 de maio), dentre uma série de assuntos abordados, os dirigentes empresariais avaliaram as ações propostas na primeira fase do planejamento estratégico, realizada em fevereiro, e propuseram alterações no processo.

A ampliação dos prazos para cumprimento de algumas metas fixadas no início do ano foi uma das decisões tomadas pelos dirigentes empresariais, que, sob a coordenação do consultor Luiz Borges, discutiram vários aspectos do funcionamento da Federaminas e de sua relação com as Associações Comerciais.

LEVANTAMENTO

O levantamento que está sendo feito junto às federadas será fundamental para o sucesso do planejamento estratégico, por isso foi reiterada a importância de os questionários enviados pela entidades serem respondidos o mais rápido possível.

Outro tema que rece-

beu atenção especial foi o projeto de proteção das bacias hidrográficas mineiras, apresentado pela presidente da ACI de Patos de Minas, Maria de Fátima Oliveira de Faria, como mais uma iniciativa dos setores produtivos em defesa do meio ambiente.

QUESTIONÁRIO

As Associações Comerciais receberam um minucioso questionário da Federaminas como parte do planejamento da atual gestão. Trata-se de uma pesquisa detalhada, que busca levantar informações básicas, como a estrutura de cada federada, data de fundação, números de funcionários e associados, convênios, necessidades, datas e eventos tradicionais de cada município e região, entre outras informações.

“A partir dessa pesquisa esperamos traçar um perfil das federadas, com suas necessidades e potencialidades, e fazer um planejamento para estruturar o trabalho e atender as demandas da classe empresarial mineira, além da interação e uma proximidade maior com cada cidade e região”, afirmou o presidente da Federaminas, Wander Luis Silva.

Criação de novo imposto é inadmissível, diz Wander

Lideradas pela Federaminas, as Associações Comerciais estão sendo mobilizadas para evitarem a criação de mais um imposto que poderá penalizar o setor produtivo. A Federação já se pronunciou junto à bancada mineira no Congresso Nacional contra a proposta da base governista de criar a Contribuição Social para a Saúde (CSS), em substituição à extinta Contribuição Provisória sobre Movimentação Financeira (CPMF), com alíquota de 0,1% sobre as movimentações financeiras.

O presidente da Federaminas, Wander Luis Silva, considera essa proposta inadmissível. “A população brasileira está sobrecarregada com uma das maiores cargas de impostos do mundo, enquanto a arrecadação do governo é crescente, com novos recordes a cada mês”, protesta.

Fazendo coro com os empresários do Estado, Wander Luis enviou correspondência aos deputados federais e senadores mineiros cobrando seu comprometimento contra a proposta da base governista de criar um novo imposto para substituir a CPMF.

Estudantes de Administração têm Encontro Nacional em BH

Belo Horizonte será a sede, pela segunda vez, do Encontro Nacional de Estudantes de Administração (ENEAD 2008). O evento, promovido há 34 anos pela Federação Nacional dos Estudantes de Administração (FENEAD), será realizado no período de 21 a 25 de julho, no espaço de convenções Minascentro.

O ENEAD é o maior evento brasileiro para os alunos de Administração e tem como principal objetivo a integração dos estudantes de diversas regiões e a discussão sobre os rumos da profissão de administrador.

PROGRAMAÇÃO

“Administração 360° – Desafios do Século XXI” é o tema do ENEAD 2008, que englobará os seguintes temas periféricos: Terceiro Setor, Comércio Exterior, Gestão do Conhecimento, Planejamento Estratégico e Qualidade de Ensino em Administração.

As inscrições ao ENEAD 2008 pode ser feitas pelo site www.enead.com.br. Mais informações podem ser obtidas através dos telefones (31) 3274-9256 e 9231-5453 ou pelo e-mail contato@enead.com.br.





**Quem sonha alto, chega ao sucesso.
Quem adquire conhecimento, tem o mundo em suas mãos.
Quem quer um Curso Superior, quer Unipac.**

CURSOS

GRADUAÇÃO

- Administração/Comércio Exterior
- Biomedicina
- Ciências Contábeis
- Ciência da Computação
- Educação Física
- Enfermagem
- Engenharia Ambiental
- Engenharia Civil
- Engenharia de Produção **NOVO**
- Engenharia Química **NOVO**
- Farmácia
- Fonoaudiologia
- Letras
- Psicologia
- Serviço Social
- Sistemas de Informação
- Terapia Ocupacional
- Turismo

GRADUAÇÃO TECNOLÓGICA

- Processos Gerenciais
- Gestão de Recursos Humanos



FINANCIAMOS SEUS ESTUDOS

0800 724 2300 | www.unipacvaleadoaco.com.br

IPATINGA: R. Salermo, 299 - Bairro Bethânia - Tel: 31 2109 2300
TIMÓTEO: Av. Ary Barroso, 765 - Bairro Serenata - Tel: 31 3849 9150



UNIPAC

Vale do Aço
UNIVERSIDADE CLASSE A

Empresária de Pouso Alegre preside a Câmara da Mulher Empreendedora

A empresária Waldete Kalil Homse, da Associação Comercial de Pouso Alegre, foi reconduzida, por unanimidade, a mais dois anos de mandato como presidente da Câmara Estadual da Mulher Empreendedora de Minas Gerais (CEME). A Câmara tem como missão estimular a criação e o fortalecimento de Conselhos Municipais de mulheres empreendedoras, além de promover intercâmbios, seminários, palestras e debates para aprimorar a relação entre empresários, governos e instituições.

A posse ocorreu no dia 6 de junho, na sede da Federaminas, em Belo Horizonte, com a participação de presidentes e representantes de vários Conselhos do Estado, além de convidados especiais, entre empresários e o vereador Betinho Duarte, ex-presidente da Câmara Municipal de Belo Horizonte.

Implantar novos Conselhos de Mulheres Empreendedoras no interior é a prioridade de Waldete Homse para a gestão 2008-2009, fazendo coro com a política de integração defendida pelo presidente da Federaminas, Wander Luis Silva, e sua diretoria. A nova diretoria da CEME



A nova diretoria da Câmara da Mulher Empreendedora, junto com o presidente da Federaminas, Wander Luis

tem representantes das cidades de Pouso Alegre, Araxá, Formiga, São João del-Rei, Ipatinga, Coronel Fabriciano, Uberlândia, Contagem e Belo Horizonte.

Reforçar a presença da mulher e fortalecer o seu papel nos meios empresarial e social é outra proposta da diretoria encabeçada por Waldete Homse. "Estamos capacitadas para assumir o nosso espaço e, com dinamismo e competência, oferecer contribuição ao debate das grandes questões de interesse geral", garantiu.

OPORTUNIDADE

Disposição não falta também às outras dirigentes da Câmara Estadual da Mulher Empreendedora. "Queremos reforçar o nosso papel na sociedade. Unindo os olhares do interior e da

capital e juntando os nossos retalhos, vamos construir uma grande e bela colcha. Precisamos buscar parcerias e aliados para, através do olhar feminino, ampliar-mos o nosso raio de ação na sociedade", resumiu a empresária Marilena Zanzoni Coelho Monteiro, de São João Del Rei.

Outra integrante da nova diretoria da CEME, Maria Rosa de Fátima Salles, presidente do Conselho da Mulher Empreendedora de Ipatinga, comemorou a oportunidade de ampliar sua atuação. "É uma grande oportunidade para trazer, do interior, novos anseios, e levar esse rico processo para todas as regiões do Estado. Precisamos fortalecer as iniciativas das mulheres, que, afinal, hoje dirigem 52% das empresas brasileiras", concluiu.

Waldete reforça a presença do interior mineiro

A posse da nova diretoria da Câmara Estadual da Mulher Empreendedora (CEME), no dia 6 de junho, foi também a despedida de Virgília Rosa da Coordenadoria Especial de Promoção e Defesa da Mulher, órgão vinculado ao governo do Estado. Convidada de honra da solenidade, ela destacou o papel da CEME como parceira na defesa dos direitos e do papel da mulher.

A presidente da CEME, Waldete Kalil Homse, foi saudada por Virgília, que se afastou do cargo no governo mineiro para disputar as eleições de outubro, como uma empresária "notável, competente e empreendedora, que reúne bem as mil facetas da mulher". Virgília também observou o fato de o governo do Estado e a Federaminas terem entregue a mulheres do interior a condução de órgãos que cuidam de interesses do segmento feminino. "Isso tem uma grande significação."

MARCO

Outra convidada de honra na posse da CEME, a secretária-executiva do Conselho Estadual da Mulher, Christina Diniz, apontou a renovação como uma das principais forças das novas dirigentes e "mais um marco das ações voltadas para o trabalho e políticas publicadas para as mulheres". Criado há 25 anos, o Conselho Estadual da Mulher tem a Federaminas como parceira no projeto de consolidação e ampliação de ações no interior. "Esse diálogo facilitará e fortalecerá a nossa atuação", aposta Christina Diniz.



PARCERIA SOCIAL

Federaminas Solidária

Além de atuar nos planos institucional e de prestação de serviços aos empresários ligados a aproximadamente 400 Associações Comerciais, a Federaminas tem procurado se consolidar também como uma entidade de responsabilidade social. É com esse objetivo que a entidade acaba de lançar o projeto "Parceria Social – Federaminas Solidária", para implementar ou apoiar iniciativas voltadas para o bem comum.

A atual diretoria da Federaminas está buscando parcerias e apoiando iniciativas em vários setores, como a campanha "Proteja Nossas Crianças", lançada na segunda quinzena de maio pelo governo do Estado para mobilizar a sociedade contra a exploração sexual e a violência doméstica contra crianças e adolescentes.

A logomarca do "Parceria Social – Federaminas Solidária" mostra uma família de mãos dadas, dentro de um círculo azul. A família é um símbolo para a união e as ações sociais, enquanto o azul foi escolhido por ser uma cor mais associada à simpatia, harmonia, amizade, confiança e acolhimento.

Em Belo Horizonte - Hospede-se no Best Western Sol Belo Horizonte.



Sol Belo Horizonte
★★★★



Rua da Bahia, 1040 - Centro - Tel.: (31) 3311-1300 - reservas (31) 3311-1344 - reservas@hotelsolbh.com.br - www.hotelsolbh.com.br

Time de primeira

Instrutores do "Programa Escola de Talentos" qualificam empresários em todas as regiões do Estado

Apesar de implantado há poucos meses, como uma das primeiras iniciativas da atual diretoria da Federaminas, o Programa Escola de Talentos vem recebendo várias solicitações para cursos e treinamentos em todas as regiões do Estado. Vendas, marketing, associativismo, crédito e cobrança são alguns dos temas oferecidos.

Dentro da proposta de oferecer às suas mais de 400 federadas nomes de reconhecida expressão para a promoção de palestras sobre temas de interesse dos empresários e seus colaboradores, os instrutores que integram o Programa Escola de Talentos já fizeram várias apresentações e estão agendando muitas para os próximos meses.

Além da capacitação dos empresários em diversas áreas, o Programa Escola de Talentos possibilita às Associações Comerciais outras conquistas, tendo em vista o baixo custo do investimento e, principalmente, o chamado "lucro institucional".

AGENDAS

O primeiro a acertar sua inclusão no Programa Escola da Talentos, o palestrante J.R. Cajaiba fez palestras para mais de 2.000 pessoas nas cidades de Itaú de Minas e Piumhi, em março. Em Alvinópolis, Sabará, Pedro Leopoldo, São Gonçalo do Rio Abaixo, em maio. Em Paracatu, Unai e João Pinheiro em junho. Em Alvinópolis o tema foi "O sucesso da nossa equipe é o nosso sucesso" e na se-

quência "Se o cliente sumir a culpa é sua!"

Outro integrante do banco de palestrantes da Federaminas, no mês de abril Jussier Ramalho apresentou para grandes palestras, onde ficou por quatro dias em Minas Gerais, Timóteo, Ipatinga, Guanhães e São Gotardo, a palestra "Você é a sua melhor marca!". Para completar, em maio Moacir Muzzi levou a palestra "Ou você mata a inadimplência ou ela mata a sua empresa!" para as cidades de Joaíma, Medina, Pedra Azul, Itaobim, Jequitinhonha, Araçuaí, Turmalina, Minas Novas e Angelândia.

CONTATOS

Além desses especialistas, a Escola de Talentos tem como integrantes os consultores Alex Nunes, graduado em Ciências Contábeis e Administração de Empresas; Adriano Godoy, autor de livros e artigos, e um dos novos nomes que vêm se destacando no mercado como criador da ferramenta "4 F's" de gestão pessoal e de equipes e da teoria do "Eu Cognitivo"; e Giovani Cota, bacharel em Direito e mestrando em Administração, com grande experiência também como empresário.

Todas as federadas podem recorrer à Escola de Talentos da Federaminas. As reservas de datas podem ser agendadas com Júlio Carlos, pelos telefones (31) 3078-7016 e 3078-7000 (ramal 216) ou pelo e-mail escoladetalentos@federaminas.com.br.

Satisfação garantida

"Em primeiro lugar, gostaria de parabenizar a nova diretoria da Federaminas. Estamos muito satisfeitos com as mudanças na entidade. O atendimento está excelente, com retorno rápido como é preciso. Espero que vocês continuem sempre em busca do melhor."

Carmen Lopes, presidente da Associação Comercial de São Gonçalo do Rio Abaixo

•••••

"A ACI de Januária está orgulhosa deste novo projeto da Federaminas, o "Banco de Talentos". A finalidade é nobre. Sabemos da carência de oferta de cursos para capacitação dos empresários que contribuam com o crescimento do seu negócio. Nossa instituição tem grande interesse em participar deste benefício oferecido pela Federaminas."

Rafael F. Gonçalves, ACI de Januária

•••••

"É com grande satisfação que queremos cumprimentar e parabenizar o brilhante trabalho realizado pela nossa Federaminas. Gostaríamos de agradecer pela parceria firmada em função da palestra 'Se você não matar a inadimplência, ela mata a sua empresa!', conduzida de forma impecável pelo senhor Moacir Muzzi. Não esquecendo de ressaltar a participação efetiva do Júlio Carlos, no que diz respeito ao suporte técnico à nossa Associação."

Niuton Costa Bonfim, presidente da ACI de Medina

•••••

"A equipe da Federaminas está de parabéns pela competência e por tanta capacidade de gerir eventos. Aprendi a admirar o povo mineiro, que por aqui encanta a todos com alegria e calor humano, o que é uma 'fórmula mágica' para nos encantar. Agora sou convidado da Federaminas - Escola de Talentos, e estou orgulhoso de poder participar de eventos com tamanha organização. Esse é um exemplo a ser seguido por todos: competência se constrói com atitudes."

Palestrante Jussier Ramalho, Natal (RN)

Formar um elenco de palestrantes e consultores, com nomes de reconhecida expressão, para oferecer às federadas palestras e treinamentos sobre temas de real interesse dos empresários e seus colaboradores é a proposta que levou à criação da Escola de Talentos da Federaminas. Esse objetivo está expresso, inclusive, na logomarca do programa, uma lâmpada acesa que simboliza grandes idéias para revelar grandes talentos.

O amarelo da logomarca reforça a alegria, a espontaneidade, a ação, o poder e o dinamismo do time de palestrantes da Federaminas.



Palestrantes e consultores do Programa Escola de Talentos

ADRIANO GODOY – Consultor empresarial e palestrante; especialista em varejo, gestão pessoal e de equipes; instrutor e consultor pelo Senac em projetos especiais; professor e coordenador técnico do Centro de Produções Técnicas (CPT/MG); criador da ferramenta “4 F’s” de gestão pessoal e de equipes e da Teoria do “Eu Cognitivo”; autor do videocurso “Loja de Sucesso” e dos livros “Lojas - Motivos que as levam ao sucesso ou ao fracasso” (Qualitymark Editora, RJ), “Matriz - A arte de controlar as reações e de ser uma pessoa eficaz” (Editora Vivali, SP) e “4 F’s do Varejo” (Qualitymark Editora).

Temas abordados:

- Como vender para quem está só dando uma olhadinha!
- Estratégias de marketing para lojas
- Lojas e os motivos que as levam ao sucesso ou ao fracasso
- Técnicas poderosas de vendas
- O vendedor inteligente
- Gerenciando lojas para o sucesso
- Motivação: um diferencial competitivo
- Fuja do comum, seja espetacular

GIOVANI COTA – Em-



presário no segmento de materiais elétricos e iluminação há 18 anos; bacharel em

Direito; mestrando em Administração; instrutor do programa Empretec/Sebrae desde 1998; presidente da CDL de Teófilo Otoni de 1996 a julho de 2006; fundador e diretor admi-

nistrativo da Crédito - Cooperativa de Comerciantes de Teófilo Otoni, de 1997 a 2005; mantenedor da Escola Técnica de Formação Gerencial do Sebrae/MG, em Teófilo Otoni, desde 1997; presidente e fundador da organização não-governamental Ictetas - Instituto CDL de Educação, Tecnologia e Ação Social.

Temas abordados:

- Tudo o que você precisa saber sobre empreendedorismo
- Empreendedorismo: motivação, capacitação e disciplina para o sucesso
- Não basta criatividade: É preciso profissionalismo e constante aprendizado
- Características e comportamentos dos empreendedores de sucesso
- A diferença entre ser empresário e ser empreendedor
- Outros temas, de acordo com a necessidade do contratante

J. R. CAJAÍBA – Administrador de empresas; mestrando em Administração; consultor externo do Sebrae-MG; especialista em Consultoria para Pequenas e Médias Empresas, com atuação destacada nas áreas gerencial, qualidade no atendimento, motivacionais e vendas; professor universitário; diretor da Fórmula - Publicidade, Consultoria e Treinamento.

Temas abordados:

- Se o cliente sumir a culpa é sua!
- Os erros que nós cometemos e que nossos clientes odeiam
- Vendas não caem do céu. Então mexa-se!
- De Servidor Público para Servidor do Público

- O sucesso da nossa equipe é o nosso sucesso!
- Os grandes erros das pequenas empresas
- As melhores estratégias para multiplicar seu capital de giro
- Planejamento: a chave do sucesso da Pequena Empresa
- Plano de negócio: O começo certo para um final feliz
- Será que o seu preço de vendas está certo?
- Inadimplência zero: vender é bom, receber é muito melhor!

JUSSIER RAMALHO – Co-



nhecido nacionalmente como o “Jornaleiro Palestrante”, Jussier Ramalho é

também comerciante; vendedor; campeão de vendas (“Brazilian Food”); autor do livro “Você é sua Melhor Marca”; considerado pelo site www.palestrantes.org como um dos 100 melhores palestrantes do Brasil.

Temas abordados:

- Você é a sua melhor marca!
- Marketing pessoal. A arte de vender.
- Como se diferenciar no mercado competitivo
- O atendimento que faz a diferença.
- Como superar obstáculos e atingir objetivos

MOACIR MUZZI – Eco-



nomista; consultor e instrutor do Sebrae (nível nacional); MBA em Gestão Estratégica do Varejo; empresário lojista; diretor

da CDL de Belo Horizonte desde 1975; membro da Comissão de Comércio da Associação Comercial de Minas de 1974 a 1978; presidente da FCDL de Minas Gerais de 1977 a 1981; diretor da União dos Varejistas de Minas Gerais; diretor da Fundação CDL; instrutor do Centro Internacional de Tecnologia do Comércio; autor dos vídeos “Análise de Crédito: prevenção eficaz contra a inadimplência” e “Cobrança e recuperação de clientes inadimplentes”.

Temas abordados:

- Associativismo: a solução - Defenda o seu negócio
- Se você não matar a inadimplência, ela mata a sua empresa!
- Agite! Seja um vendedor de sucesso
- Gestão de custos para o aumento da lucratividade

ALEX NUNES – Formado em Ciências Contábeis e Administração de Empresas; especialista em assessoria e treinamento no setor de varejo e desenvolvimento de empresas nas áreas de recursos humanos, planejamento, logística, acompanhamento gerencial, análise de clientes e seus potenciais.

Temas abordados:

- Fique de olho no cliente
- Excelência em vendas
- Gerente - Missão possível!
- Prevenir perdas gerando resultados
- Vender saúde gerando resultados - Hortifruti
- Operação de frente de loja
- Motivação e paradigmas (seminário)
- Varejo e supermercados (seminário)
- Prevenção de Perdas (seminário)

Federaminas e Unipac assinam convênio

Parceria vai oferecer aos empresários mineiros curso de Capacitação em Gestão Empresarial à distância

Oferecer um curso totalmente voltado para as necessidades das pessoas com função de liderança ou estratégicas em pequenas e médias empresas, e que as permita estudar quando e onde puderem. Esse é o objetivo do convênio formalizado no dia 10 de junho, no auditório da Associação Comercial, Industrial, Agropecuária e de Prestação de Serviços de Ipatinga (Aciapi), entre a Federação das Associações Comerciais e Empresariais de Minas Gerais (Federaminas) e a Universidade Presidente Antônio Carlos (Unipac) Vale do Aço.

A parceria vai promover o curso de "Capacitação em Gestão Empresarial" à distância, que pretende passar aos participantes uma visão sis-



Wander Luis, com os presidentes da Aciapi e da Aciati, e o diretor da Unipac Vale do Aço, Walter Teixeira dos Santos Jr.

têmica de organização, e ensiná-los a utilizar ferramentas importantes na gestão estratégica, financeira e de pessoas de uma empresa. Segundo o diretor acadêmico da Unipac Vale do Aço, Walter Teixeira dos Santos Jr, o curso foi totalmente desenvolvido a partir da demanda da Federaminas. "Cerca de 80% do curso são oferecidos pela internet.

Após efetivar a inscrição, também online, o aluno receberá um material de apoio em casa e fará parte de apenas três encontros presenciais", esclareceu Teixeira Jr.

DINAMISMO

O presidente da Federaminas, Wander Luis, lembrou que o curso de "Capacitação em Gestão Empresarial" já é oferecido presencialmente na própria Aciapi e na Associação Comercial de Timóteo (Aciati). "Fizemos uma pesquisa entre as 400 associações comerciais de Minas Gerais para saber quais os conteúdos ainda eram necessários e onde de-

veríamos oferecer o curso. Possibilitar essa formação à distância foi a alternativa que encontramos para atender o maior número de cidades possível", afirmou Wander.

Curso à distância, de acordo com a coordenadora do Núcleo de Extensão da Unipac Vale do Aço, Luciana Freitas da Silva Magalhães, não é sinônimo de ler um artigo e desenvolver uma atividade. "O diferencial deste curso é a dinamicidade. Vídeos, simulações, fóruns e chats fazem parte dos estudos e da troca de conhecimentos entre os alunos", ressalta.



Walter Teixeira, da Unipac: recursos para uma boa gestão estratégica

Federaminas quer atender 900 empresários até o final do ano

A Unipac Vale do Aço e a Federaminas esperam atender cerca de 900 empresários, em todo o Estado, nessa primeira etapa do curso de Capacitação em Gestão Empresarial. O início do curso está previsto para o dia 23 de agosto, com duração de três meses, e apenas três encontros presenciais, que serão ministrados em cinco cidades diferentes: Belo Horizonte, Ipatinga, Montes Claros, Araxá e Pouso Alegre.

“É possível oferecer um encontro presencial em outras cidades além destas cinco, desde que haja mais de 40 alunos inscritos”, ressalta o presidente da Federaminas, Wander Luis Silva. Ao final do curso, previsto para o dia

29 de novembro, o aluno terá elaborado um Plano de Negócio, documento onde serão reunidas as informações sobre as características, condições e necessidades do empreendimento, com o objetivo de analisar a potencialidade e/ou a viabilidade do negócio.

Mais informações sobre o curso podem ser obtidas na Federaminas, em Belo Horizonte, pelo telefone (31) 3078-7016 e pelo e-mail qualificacao@federaminas.com.br, além da Secretaria do Núcleo de Extensão Unipac Vale do Aço, pelos telefones (31) 2109-2301, 2109-2336 e 0800-724-2300 e pelo e-mail secretariaead@unipacvaledoaco.com.br.



O presidente da Federaminas, Wander Luis: novas oportunidades

“Não há mais espaço para empresários à moda antiga”

Os presidentes das Associações Comerciais de Timóteo (Aciati), Everaldo Silveira, e de Coronel Fabriciano (Acicel), Ivair Andrade, testemunhas da assinatura do convênio entre a Federaminas e a Unipac Vale do Aço, apostam no sucesso do curso de Capacitação em Gestão Empresarial.

O empresário Everaldo Silveira, que além de presidente da Aciati/CDL é vice-presidente da Federaminas, aposta forte no sucesso do curso de capacitação em Gestão Empresarial em parceria com a Unipac. “Esse convênio possibilita aos nossos empresários a chance de se qualificarem dentro do tempo disponível, e a qualificação é uma exigência dos novos tempos em que vivemos”, justificou.

Para Everaldo, “não há mais espaço no mercado para os empresários à moda antiga”, tal como ele admite ter sido alguns anos atrás. “Eu percebi na hora certa que, ou me reciclava, me qualificava e me preparava para essas novas exigências, ou seria alijado pela competição”, salientou. “O profissionalismo pode fazer a diferença entre a vida e a morte para uma empresa”, completou, chamando a atenção para o fato de que, no Vale do Aço, já existe a concorrência de outros grandes centros urbanos industriais e até de outros países, “com gente qualificada em gestão, em finanças e em relações humanas”.

Tempo para estudar e trabalhar

Para Ivair Andrade, presidente da Acicel, a parceria entre a Federaminas e a Unipac para implantação do curso à distância possibilita que os empresários estudem sem ter que abrir mão do tempo essencial para administrarem seus negócios. “Os nossos empresários e os seus gestores têm, nessa parceria entre a Federaminas e Unipac uma oportunidade única de se atualizarem e se prepararem para uma nova realidade de mercado”, salientou Ivair.

O presidente da Associação Comercial de Coronel Fabriciano disse ainda que os comerciantes e lojistas têm que “deixar de pensar nas dificuldades para investirem num novo futuro”, onde a formação profissional é essencial. “É preciso estar focado, usar as ferramentas disponíveis, acompanhar as exigências de mercado, resgatar a nossa tradição de oferecer aos clientes um atendimento diferenciado, com profissionalismo e calor humano”, concluiu o presidente da Acicel.

“Convênio incentiva progresso de Minas”, diz presidente da Unipac

A parceria firmada com a Federaminas foi saudada pelo reitor da Unipac, o deputado Bonifácio José Tamm de Andrada, como um passo inovador da Federação rumo ao seu objetivo de incentivar a capacitação e o aperfeiçoamento dos agentes que atuam no setor.

“A Federaminas é uma das organizações mais poderosas de Minas Gerais, com presença valiosa nos setores mais significativos da nossa economia. O seu interesse no crescimento educacional de Minas Gerais é uma

manifestação inequívoca da sua preocupação com o progresso do nosso Estado”, atestou o deputado.

Para o reitor da Unipac, considerada hoje a maior Universidade de Minas Gerais, a instituição, ao firmar parcerias como essa, também dá mais um exemplo de como deve ser sua atuação na busca do crescimento intelectual. “São esforços conjugados como esse que trazem benefícios para quem dele participa e mais desenvolvimento para Minas Gerais”, afirmou o deputado.



Bonifácio Andrada lembrou ainda que a Educação à Distância é um dos mecanismos mais utilizados e mais eficientes para a transmissão do conhecimen-

to, “especialmente quando se trabalha na formação de servidores especializados em setores fundamentais da vida empresarial mineira”.

Entidades lançam manifesto em defesa de Sete Lagoas

A Associação Comercial e Industrial de Sete Lagoas está mobilizada para impedir que o município perca uma de suas principais indústrias. Essa luta ganhou corpo no final de maio, com o lançamento do “Manifesto em Prol do Desenvolvimento Sustentável de Sete Lagoas”, no qual várias entidades defendem a presença da fabricante de cervejas Ambev em Sete Lagoas.

A mobilização surgiu em virtude de “interpre-

tações da legislação” do município que podem emperrar a instalação da Ambev em Sete Lagoas. O empreendimento, que conta com o apoio do governador Aécio Neves, está ameaçado pelo Ministério Público por causa de algumas centenas de árvores existentes na área destinada à fábrica de cerveja. As entidades buscam uma alternativa que viabilize a criação da empresa. “O desenvolvimento sustentável é suportado pelo tripé crescimento econômico,

conservação dos recursos naturais e inclusão social”, defendem as entidades.

MOBILIZAÇÃO

O manifesto reforça a grande mobilização da população, sociedade civil organizada e parte da classe política da cidade. “O apoio das entidades de classe é muito importante. É dessa forma que se governa, e é assim que se faz política, com a participação de todos e sem coloração partidária”, destacou o

prefeito Leone Maciel.

A superintendente da Federaminas, Thelma Láuar, representando o presidente Wander Luis Silva no lançamento do manifesto, disse que a entidade foi criada para dar apoio político e institucional às causas desenvolvimentistas dos empresários e de Minas Gerais. “A Federaminas está presente porque esta não é uma causa de interesse apenas de Sete Lagoas, mas, sim, de Minas Gerais”, justificou.



Como o BB atua no atendimento a micro e pequenas empresas?

O mercado de micro, pequenas e médias empresas é um dos focos do BB, inclusive porque temos o compromisso de estimular o crescimento desse setor e a geração de emprego e renda. As linhas de crédito desenvolvidas pelo Banco estão cada vez mais adequadas às necessidades do público pessoa jurídica. Seja em capital de giro ou investimentos, os prazos e taxas do BB são altamente competitivos. Em Minas Gerais, o BB já formalizou mais de 33 mil contratos de Proger (Programa de Geração de Emprego e Renda) com micro, pequenos e médios empresários, possibilitando o investimento na expansão do empreendimento e na capacitação de pessoal.

Que tipo de crédito o BB oferece para o segmento?

São linhas de crédito variadas, que financiam desde projetos de investimentos para implantação, expansão e modernização de empresas, tornando-as mais competitivas no mercado, até necessidades de capital de giro. Com o desconto de duplicatas e de cheques, antecipação de crédito de faturas de vendas com cartão Visa, o cliente dispõe de recursos para o incremento de vendas e de faturamento, uma vez que permitem a

O Banco do Brasil e as MPEs

O Superintendente de Varejo do BB em Minas Gerais, Amauri Sebastião Niehues, fala sobre o apoio da bicentenária instituição ao setor de micro e pequenas empresas



oferta de maior prazo de pagamento aos clientes. O Banco oferece, ainda, linhas de crédito muito interessantes: o BB Giro Rápido, que oferece capital de giro de forma automatizada, e o BB Giro Flex, com flexibilidade para adequar condições do empréstimo e prazo para pagamento, e possibilidade de reutili-

zação do valor das parcelas já pagas. O crescimento da carteira de crédito PJ do BB, em todo o Estado de Minas, nos últimos 12 meses, foi de 60%.

O que o BB oferece para esse público, além do crédito?

O Banco dispõe, também, de serviços de cobrança,

folha de pagamento de funcionários e de fornecedores, gerenciador financeiro, cartão de crédito empresarial, seguro, previdência privada e a maior rede de atendimento em todo o País.

Como o Banco se posiciona frente aos desafios do mercado?

No ano em que completa 200 anos, o Banco do Brasil também tem o orgulho de comemorar 92 anos de presença em Minas Gerais. Das sete agências instaladas no Estado em 1918, a Rede evoluiu, hoje, para 456 agências, mais de 1.200 pontos de atendimento e quase 4.600 terminais de auto-atendimento. Minas participa ativamente dos resultados do Banco, contabilizando crescimento contínuo no volume de operações de crédito com pessoas físicas e jurídicas e com o mercado de agronegócios. No atual mercado, a condição de empresa de economia mista faz com que o BB persiga uma aliança constante entre o cumprimento de seu papel social e os desafios de manter sua competitividade, com foco nas constantes mudanças no cenário financeiro e nas necessidades específicas de seus clientes. Nesse contexto, o BB reafirma o compromisso de garantir a eficiência na gestão de negócios, consciente de sua responsabilidade como instrumento de desenvolvimento social e econômico do País.

Convênio com a Câmara dos Deputados facilita acesso a informações

Em busca de novas formas de comunicação e informação dos empresários, a Federaminas vai fechar uma parceria com a Câmara Federal para que a entidade estadual receba todas as informações sobre leis de interesse das empresas dos vários setores representadas pelas Associações Comerciais mineiras.

No dia 6 de junho, durante audiência da Comissão Especial de Reforma Tributária da Câmara Federal, no auditório da Fiemg, em Belo Horizonte, o presidente da Federaminas, Wander Luis Silva, acertou um convênio com o relator da Comissão Especial, deputado federal Sandro Mabel (GO), que vai permitir o acesso a

toda a legislação que diz respeito às empresas.

Durante a audiência em BH, realizada a pedido do deputado Fábio Ramalho (MG), o presidente da Federaminas ouviu do presidente da Comissão Especial, deputado federal Antônio Pallocci (SP), que as discussões sobre a reforma tributária estão bem adiantadas, devendo ser votada em breve pela Câmara. Wander Luis também apresentou opiniões e sugestões do empresariado mineiro para aprimoramento do projeto de reforma. "A reformulação do sistema tributário não deve resultar em aumento da carga de impostos, que já sobrecarrega a sociedade brasileira", defendeu.

Federaminas quer ampliar a comunicação com federadas

O presidente da Federaminas, Wander Luis Silva, pretende aprimorar ainda mais a comunicação da entidade com os empresários filiados às cerca de 400 Associações Comerciais mineiras, em sua maioria constituída de dirigentes de micro e pequenas empresas.

Para melhorar a comunicação, Wander Luis solicita que as federadas encaminhem, via e-mail, a relação dos seus associados, com os respectivos endereços, telefones e e-mails. "O objetivo é prover a secretaria-geral de um amplo mailing para remessa de malas diretas contendo informações de interesse dessas empresas", justifica.

Federaminas ajuda a abrir novos mercados na África

A Federaminas vai liderar uma comissão de empresários mineiros para participar da Feira de Negócios África Brasil, marcada para o início de 2009. O acordo foi feito no dia 28 de maio, após reunião de um grupo de empresários com o cônsul da República de Guiné, D'Artagnan Baptista, e representantes do Ministério do Trabalho, no Rio de Janeiro.

O empresário André Farrath Jaegger de Oliveira, de Manhuaçu, vice-presidente da Federaminas, será o coordenador da missão que visitará a feira africana em 2009. Ele informou que a República de Guiné tem interesse em ampliar o comércio com empresas mineiras, sobretudo a compra de leite em pó, geradores de energia e jeans.

Segundo Farrath, a República de Guiné é um novo e potencial mercado que se abre para as empresas de Minas Gerais. Esse país africano possui um terço das reservas de bauxita do planeta, grande reserva de minério de ferro (estimada em 1,8 bilhão de toneladas), além de reservas de ouro, diamante e urânio.

CACB orienta sobre distribuição de prêmios

A propósito da Portaria nº 41, do Ministério da Fazenda, que trata da distribuição gratuita de prêmios a título de propaganda, a Confederação das Associações Comerciais e Empresariais do Brasil (CACB) enviou à Federaminas cópia de Síntese elaborada pelo assessor jurídico da entidade, João Baptista Morello Netto.

Em resumo, o estudo faz as seguintes orientações:

- A Portaria nº 41 permite que as Associações Comerciais realizem sorteios com distribuição gratuita de prêmios, na qualidade de mandatária.

- Das associadas, denominadas aderentes, não se exigirá a documenta-

ção prevista em legislação anterior, ou seja, foram dispensadas as certidões negativas de cada participante do sorteio, o que constituía o maior empecilho a tais empreendimentos.

- É vedado às Associações Comerciais, como pessoas jurídicas de direito privado, os concursos que vinham sendo realizados em parceria com as prefeituras.

O estudo elaborado pelo assessor jurídico da FACESP/ACSP está à disposição das federadas. Além disso, o advogado da CACB se dispõe a prestar mais esclarecimentos sobre o assunto através dos telefones (11) 3244-3612 e 3244-3885.



Pesquisa, uma necessidade para o sucesso empresarial

“Saber o que pensam os clientes, ouvir sugestões e críticas são as novas exigências do mercado”, defende diretor de instituto

Engana-se quem pensa que apenas os grandes centros dispõem de institutos de pesquisas capacitados para realizar estudos mercadológicos e eleitorais. Antes, quando empresários e políticos precisavam contratar estudos estatísticos para nortear suas ações, tinham que recorrer aos institutos de pesquisas da capital mineira. Hoje, não. Muitas regiões do interior já contam com empresas tão conceituadas e capacitadas como as dos grandes centros.

Um bom exemplo é a região do Vale do Aço, onde existe, há cerca de 10 anos, a Tabulare Pesquisa & Consultoria Ltda, que realiza diversas modalidades de estudos estatísticos. “Modes-

tamente, os produtos que oferecemos são compatíveis aos dos grandes institutos”, garante o diretor da Tabulare, Edmilson Firmino de Souza, acrescentando que, inclusive, tem como clientes instituições, empresas e políticos da Grande BH.

Além de realizar pesquisas de mercado e eleitorais, a Tabulare também é responsável, pelo sétimo ano consecutivo, da pesquisa do Prêmio Notorius, uma promoção da Aciapi-CDL de Ipatinga que premia as marcas mais conhecidas dos consumidores da cidade. “A nossa participação no Notorius veio fortalecer ainda mais a nossa empresa nesse ramo”, avalia Edmilson Firmino, que tem prestado serviços de consultoria

para outras associações comerciais do Estado.

PESQUISA DE MERCADO

O diretor da Tabulare defende a realização de pesquisas em todos os segmentos de mercados. “Mesmo porque a competição do mercado, as novas técnicas, os novos conceitos de produtos e serviços necessitam de ações eficientes”, analisa. Para Firmino, uma pesquisa de mercado com qualidade e confiança é necessária para o sucesso de qualquer gestão, especialmente por ter validade científica. “Saber o que pensam os clientes, ouvir sugestões e críticas são outras exigências aos modernos administradores em um cenário globalizado

e de rápidas transformações”, completa.

PESQUISA ELEITORAL

A Tabulare não oferece apenas os relatórios estatísticos. À luz dos resultados das pesquisas quantitativas e qualitativas, a empresa também orienta as ações dos candidatos a cargos públicos. Edmilson Firmino lembra que, recentemente, promoveu o I Workshop de Marketing Político da Região Metropolitana do Vale do Aço, com a realização de oficinas por alguns dos mais conceituados especialistas de marketing político do País, entre eles o jornalista e publicitário Chico Santa Rita, autor do livro Bata-lhas Eleitorais.

A INDIANA VAI CONQUISTAR VOCÊ

Com 29 lojas, em 7 cidades, a Indiana é a rede de farmácias que mais cresce no Leste de Minas. Ainda assim, a Indiana sabe que tem muito para crescer e muitos clientes a conquistar. Entre eles, você. Aguarde.

INDIANA DROGARIA
PERFUMARIA
MANIPULAÇÃO

Matriz Teófilo Otoni - Tel.:33 3522-1666

Ponte Nova e Muriaé abrem escritórios do 'Minas Fácil'

As cidades de Ponte Nova e Muriaé, na Zona da Mata, ganharam em maio novas unidades do "Minas Fácil", programa do governo do Estado que simplifica a abertura de empresas. Agora, em apenas oito dias, as empresas destas duas cidades poderão obter registro na Junta Comercial de Minas Gerais (Jucemg), alvará de localização e funcionamento, inscrição estadual e municipal e CNPJ (Cadastro Nacional de Pessoa Jurídica).

O escritório do Minas Fácil em Ponte Nova funciona na Praça Getúlio Vargas, 19, loja 1, no centro da cidade, no mesmo prédio da Associação Comercial, e vai atender também os empresários e empreendedores de municípios vizinhos. O de Muriaé também funciona na sede da Associação Comercial local.

INTEGRAÇÃO

Até agosto, todos os órgãos federal, estadual e municipal de licenciamento estarão integrados nas cidades que possuam unidades do Minas Fácil, através de um programa de computador, que repassa informações on line do processo de registro de empresas.

Desde janeiro de 2008, os empresários, contadores e contabilistas mineiros também podem contar com o serviço de consulta sobre licença sanitária ao montarem um negócio. Essa consulta prévia está disponível no site www.minasfacil.mg.gov.br e nas unidades do programa em todo o Estado: Araguari, Araxá, Belo Horizonte, Betim, Itabira, Ipatinga, Itajubá, Ituiutaba, Lagoa Santa, Lavras, Montes Claros, Nova Serrana, Passos, Poços de Caldas, Pouso Alegre, São Sebastião do Paraíso, Sete Lagoas, Três Corações, Ubá, Uberlândia e Viçosa.

AC de Conceição do Mato Dentro tem nova diretoria

A empresária Siomara Regina de Souza Lages assumiu em maio a presidência da Associação Comercial e Industrial de Conceição do Mato Dentro (Acicomd), com mandato até 2010. A nova diretoria tem como vice-presidentes Sandey Rogério Aparecido Oliveira e José Eugênio Pimenta Filho. Os demais integrantes são Márcio Costa Seabra e José dos Santos Lages (tesoureiros), Linalva Elizabete Silva Moura e Flávia Mariza M. S. Costa (secretárias), Xisto Guerra da Silva Neto, Roseli Antônia, Renato Silvério e Geraldo Pereira Campos (diretores).

AC de Guanhões promove "Mulheres em Destaque"

A Associação Comercial, Industrial, Agropecuária e de Prestação de Serviços de Guanhões (ACIG) promoveu no mês de maio a sétima edição consecutiva do "Mulheres em Destaque", em parceria com a Federaminas e o Sebrae-MG.

As mulheres homenageadas são eleitas pelos associados da ACIG, pelas entidades e empresas representativas da comunidade de Guanhões, como DER-MG, Prefeitura Municipal, SAAE, Lions Clube, Lojas Maçônicas, Superintendência de Ensino, Cenibra, Emflora, Emater, Itambé, Câmara Municipal, sindicatos, cooperativas e Sebrae (Ponto de Atendimento de Guanhões).

O "Mulheres em Destaque" premia empresárias dos seguintes segmentos: Social e Religião, Saúde e Esporte, Beleza/Charme e Elegância, Política, Educação e Cultura, Melhor Idade/Vivência e Sabedoria e Empreendedorismo.

AC de Coromandel inaugura nova sede

Desde o dia 13 de junho a Associação Comercial e Industrial de Coromandel (ACIC) vem funcionando em sua nova sede, um novo e moderno prédio de dois andares que permite à entidade ampliar os serviços prestados ao seu núcleo de associados. As obras foram iniciadas há três anos, na gestão do presidente Áureo Flor dos Santos, e concluídas agora pela diretoria presidida pela empresária Flávia Cristina de Souza.

Durante a solenidade de inauguração, o presidente da Federaminas, Wander Luis Silva, que estava acompanhado do seu assessor Haenderson Sena, destacou a importância da nova sede da ACIC para a classe empresarial e a comunidade.

ATESTADO

"Essa obra é um atestado do trabalho competente que vem realizando a diretoria da federada de Coromandel, sob a liderança da presidente Flávia Cristina de Souza. A sede tem, assim, o significado de ressaltar o propósito dos seus dirigentes de corresponder às aspirações e necessidades da classe empresarial deste município", frisou o presidente da Federaminas.

Participaram também do evento associados da entidade, autoridades locais e representantes de entidades de Monte Carmelo, Vazante e Patrocínio.



"Eu queria fazer uma encomenda. Tem 50 rolos de brim vermelho para segunda-feira?"

CRÉDITO PARA INDÚSTRIA. O CRESCER NORDESTE TEM.

Cresce
NORDESTE

**PARA VOCÊ ATENDER AO PEDIDO DE SEUS CLIENTES,
O BANCO DO NORDESTE ATENDE AO SEU.**

Conte com o Cresce Nordeste para implantar, ampliar ou modernizar o seu negócio de qualquer porte ou setor. São bilhões de reais em **créditos de curto, médio e longo prazos com juros ainda mais baixos**. Procure o Banco do Nordeste e faça como ele: ofereça sempre o melhor para os seus clientes.

Cliente Consulta | Ouvidoria:

0800 728 3030

clienteconsulta@bnb.gov.br

www.bnb.gov.br

Ministério da
Integração Nacional



**Banco do
Nordeste**



Tecnologia ajuda a economizar

A tecnologia de voz sobre IP está revolucionando o mercado de telefonia. Como nos países mais desenvolvidos, no Brasil essa nova tecnologia anda a passos largos e as empresas estão atentas aos benefícios que ela pode trazer.

Segundo o diretor comercial da empresa Mundo Telecom, Rivaldo Castro, a tecnologia pode trazer muitos benefícios para as empresas, desde que observados alguns requisitos durante o seu processo de implantação.

A Mundo Telecom é uma das prestadoras nacionais de serviços de telefonia IP (VoIP), com licença da Agência Nacional de Telecomunicações (Anatel). O seu diretor Rivaldo Castro falou sobre o assunto com o Jornal da Federaminas.

Jornal Federaminas:

O que é VoIP?

Rivaldo Castro: VoIP (Voice over Internet Protocol) é uma tecnologia que permite aos seus usuários efetuar ligações telefônicas utilizando a internet como meio.

Jornal Federaminas:

Em que estágio essa tecnologia se encontra no Brasil?

Rivaldo Castro: Nos últi-

mos cinco anos a tecnologia tem evoluído muito, atingindo empresas de todos os portes e de diversos segmentos. Devido ao seu custo de implantação ser relativamente baixo e aos benefícios que ela pode trazer para as empresas, sua penetração no mercado está bastante rápida no Brasil.

Jornal Federaminas:

Qual é a tendência mundial do VoIP?

Rivaldo Castro: A tendência, em curto prazo, é que as empresas migrem para uma solução mista de tec-

do pelos empresários que a implantam é a redução nos custos de telefonia, mas outros benefícios como agilidade na comunicação entre escritórios das empresas, e flexibilidade para acompanhar o seu crescimento, não podem deixar de ser observados.

Jornal Federaminas:

Qual o perfil da empresa que pode implantar o VoIP?

Rivaldo Castro: Empresas de todos os portes podem implantar a tecnologia, devido aos baixos inves-

“Empresas de todos os portes podem implantar a tecnologia, devido aos baixos investimentos necessários.”

nologia IP com a tecnologia convencional TDM. Neste cenário, a maioria dos equipamentos de telefonia podem ser aproveitados quando uma empresa migrar parte de sua planta para IP.

Jornal Federaminas:

Quais os benefícios que essa tecnologia pode trazer para uma empresa?

Rivaldo Castro: O benefício inicialmente visualiza-

mentos necessários. A empresa irá adquirir um adaptador para converter dados em voz. O mesmo poderá ser interligado ao PABX, disponibilizando o serviço a todos os usuários.

Jornal Federaminas:

Quais os cuidados que o empresário deve ter antes de implantar o VoIP na sua empresa?

Rivaldo Castro: Inicial-



mente, consultar quais são as empresas licenciadas pela Anatel para prestar esse serviço. Após a consulta, identificar quais delas prestam o serviço em sua área geográfica de atuação e quais fornecem uma solução que se adapte às necessidades de sua empresa. Após esse filtro, é preciso solicitar proposta técnica comercial, com detalhamento da estrutura da empresa no Brasil, das tarifas e do investimento total que deverá ser feito pela contratante para a implantação da tecnologia.

Jornal Federaminas:

Quais os principais fatores que afetam a qualidade nas ligações feitas através do VoIP?
Rivaldo Castro: A qualidade do link de internet do usuário, a estrutura de rede e da plataforma de serviços da empresa que irá fornecer o serviço, bem como as rotas de interconexão utilizadas pela mesma.



O governo estadual deverá assinar em breve um protocolo de intenções com a Companhia Aracruz Celulose, do Espírito Santo, para instalação de uma unidade em Governador Valadares. A informação é do presidente da Federaminas, Wander Luis Silva, que desde o início do movimento vem apoiando a luta dos valadarenses para atrair a indústria de celulose.

Em março último, o presidente da Federaminas encaminhou correspondência ao presidente da Aracruz Celulose, Carlos Augusto Lira Aguiar, manifestando integral apoio da entidade ao

Governo endossa movimento para instalar fábrica em GV

pleito de Governador Valadares. Wander Luis destacou que o município do Vale do Rio Doce oferece condições propícias para receber o empreendimento, como infraestrutura e a localização em um entroncamento rodoferroviário, o que facilitaria o escoamento da futura produção.

“Esse movimento é uma iniciativa que se soma aos esforços para promover o desenvolvimento sócio-

econômico de Minas Gerais”, reforça o presidente da Federaminas. Ele informou ainda que a estimativa do mercado é que a nova unidade demandará recursos da ordem de US\$ 2 bilhões, ocupando uma área de aproximadamente 180 mil hectares, sendo 120 mil apenas para o cultivo de eucalipto.

FORÇA EMPRESARIAL

Fortalecer as ações de desenvolvimento dos em-

presários do interior do Estado, conforme Wander Luis, é a prioridade da atual diretoria da Federaminas. Há poucos meses na condução da entidade, ele tem procurado conhecer a realidade de cada região e, a partir daí, traçar novos planos para aproximar a Federaminas dos empresários de todos os setores.

“Nossa meta é dar sustentabilidade às Associações Comerciais para que o desenvolvimento estadual seja descentralizado e passe a favorecer, em especial, o potencial econômico dos municípios”, conclui Wander Luis.



FEDERAMINAS 
PARCERIA PARA O PROGRESSO

JUNTAS PROPORCIONANDO CRESCIMENTO



Para a Associação Comercial

- * Cartão Convênio Próprio
- * Fortalecimento da entidade
- * Incentivo à prática do associativismo
- * Concentração de capital na própria cidade

Para as empresas

- * Um sistema seguro de adiantamento salarial
- * Fácil controle de gastos e limites dos colaboradores
- * Melhoria na satisfação interna

Para o comércio

- * Facilidade de abertura de convênios
- * Aumento constante no quadro de usuários

Para os colaboradores

- * Ampla rede de fornecedores
- * Cartão adicional para cônjuges, filhos, etc
- * Crédito automático sem necessidade de cadastros, consultas, etc

www.tecard.com.br
(35) 3621.7997

AGENDA

Confira os eventos empresariais para julho e agosto em Minas Gerais

IX MINASPÃO

Feira Nacional de Panificação, Confeitaria e Sorveteria
Promoção da Associação Mineira da Indústria da Panificação (Amipão), com participação de 160 expositores dos setores de bebidas, embalagens, maquinários, equipamentos, produtos e serviços para padarias, sorveterias, confeitarias, bares e restaurantes.

Data: 2 a 4 de julho.

Local: Expominas (Avenida Amazonas, 6.030, Gameleira, Belo Horizonte).

Informações:
www.amipao.com.br

SALÃO CHEVALS

Feira estadual de produtos e serviços nos setores de móveis e decoração, com 110 expositores.

Data: 2 a 6 de julho.

Local: Centro Hípico Vale do Sol (Rua Atlas, 464, Nova Lima).

Informações:
www.salaochevals.com.br

EXPOAGRAGO

Exposição Agropecuária
Evento tradicional promovido pela União Ruralista Rio Doce, com 300 expositores de várias partes do País e diversificada programação de lazer.

Data: 4 a 13 de julho.

Local: Parque de Exposições (Rua João Dias Duarte, 1.450, bairro São Paulo, Governador Valadares)

Informações:
expoagro@hotmail.com

34ª EXPOSIÇÃO AGROPECUÁRIA, COMERCIAL E INDUSTRIAL DE GUAXUPÉ

Serviços e produtos industriais e agropecuários são oferecidos por 50 expositores no evento.

Data: 5 a 14 de julho.

Local: Avenida Presidente Tancredo Neves, Guaxupé.

Informações:
www.expoagroguaxupe.com.br

XX EXPO USIPA

Exposição Industrial, Comercial e de Prestação de Serviços
Pelo 20º ano consecutivo, esse evento de caráter nacional terá a participação de 140 expositores dos segmentos de comércio, indústria e serviços.

Data: 23 a 27 de julho.

Local: Associação Esportiva e Recreativa Usipa (Avenida João Cláudio Teixeira de Sales, 801, Horto, Ipatinga).

Informações:
www.usipa.com.br

3ª NOVA SERRANA FEIRA E MODA

Um dos mais novos eventos do calendário estadual, mas com grande força, envolvendo 170 expositores dos ramos de calçados (infantil, esportivo, feminino e masculino).

Data: 12 a 14 de agosto.

Local: Avenida Jessé Corrêa de Lacerda, 500, bairro Amazonas (Nova Serrana).

Informações:
www.sindinova.com.br

1º ENSINA BRASIL

A capital mineira recebe, pela primeira vez, essa feira de educação, com equipamentos, materiais, cursos e escolas apresentados por 60 expositores do Estado.

Data: 13 a 15 de agosto.

Local: Expominas (Avenida Amazonas, 6.030, Gameleira, Belo Horizonte)

Informações:
www.ensinabrasil.com.br

FIEE

Feira Internacional da Indústria Elétrica e Eletrônica
Geração, transmissão e distribuição de energia, automação industrial, informática, telecomunicações, componentes eletrônicos, utilidades domésticas e prestação de serviços são os segmentos contemplados, com a participação de 3.800 expositores do Brasil e do exterior.

Data: 19 a 22 de agosto.

Local: Expominas (Avenida Amazonas, 6.030, Gameleira, Belo Horizonte)

Informações:
www.alcantara.com.br

10ª FIVEL

Feira Industrial do Vale da Eletrônica
Evento de caráter internacional, reunindo 70 expositores dos setores de produtos e serviços eletroeletrônicos, telecomunicações, informática, matérias-primas, prestação de serviços e automação industrial, comercial e predial.

Data: 21 a 23 de agosto.

Local: Centro Empresarial Paulo Frederico de Toledo (Santa Rita do Sapucaí).

Informações:
www.sindvel.com.br

Junta Comercial centraliza CNPJ na abertura de empresas

Desde o dia 16 de junho a Junta Comercial de Minas Gerais (Jucemg) vem adotando novos procedimentos em relação ao Cadastro Nacional de Pessoa Jurídica (CNPJ). Agora, o Cadastro é liberado apenas na abertura e alterações da empresa, num procedimento pioneiro no Brasil que, inicialmente, vai atingir Belo Horizonte, os seis escritórios regio-

nais e as 23 unidades do Minas Fácil no interior do Estado.

Segundo as novas normas, a documentação será entregue na Jucemg pelo empresário ou seu representante e conferida pelos analistas da Junta Comercial. O empreendedor não vai precisar mais comparecer em cada um dos órgãos envolvidos no processo. A Junta Comer-

cial também vai validar a inscrição da Secretaria de Estado de Fazenda (SEF).

Nos municípios do interior, as empresas deverão buscar o alvará nas prefeituras locais, munidas do contrato registrado na Jucemg, CNPJ e inscrição estadual. O registro de atos de abertura e alteração de empresas será acompanhado do Documento Básico de Entrada (DBE)

do Cadastro Sincronizado Nacional.

Outra orientação da Junta Comercial é para que, antes do cadastro, as empresas realizem uma pesquisa prévia obrigatória do nome empresarial, através do site www.jucemg.mg.gov.br. Se não houver pendências, inclusive tributárias, o registro único será liberado imediatamente.

Serasa quer reforçar parceria com Associações Comerciais

O presidente da Federaminas, Wander Luis Silva, recebeu no dia 19 de junho, na sede da entidade, em Belo Horizonte, uma comitiva de diretores da Serasa. Durante o encontro, os

dirigentes avaliaram o contrato existente entre as duas instituições para prestação de serviço de proteção ao crédito às empresas mineiras, através de Associações Comerciais.

No encontro ficou claro o interesse das duas entidades na ampliação da parceria e, cada vez mais, reforçar a segurança nos negócios. Participaram da reunião o vice-presidente Financeiro da

Federaminas, Emílio Parolini, o superintendente de Expansão de Mercados, Paulo Albuquerque Melo, e vários assessores da empresa, de São Paulo e em Belo Horizonte.

O mais conceituado instituto de pesquisa do interior de Minas

É fato que a credibilidade do *Prêmio Notorius* também se deve a quem faz a pesquisa para apontar as empresas mais lembradas. Mas também é notório que a Tabulare é mais lembrada quando o assunto é pesquisa eleitoral com credibilidade.



www.tabulare.com.br / Tel. (31) 38263702

O melhor negócio para sua carreira,
também é o melhor investimento para seu negócio.

CURSO DE GESTÃO EMPRESARIAL

A DISTÂNCIA

GESTÃO
ESTRATÉGICA

GESTÃO
DE PESSOAS

GESTÃO
FINANCEIRA

INSCRIÇÕES

www.federaminas.com.br
www.unipacvaleadoaco.com.br

CONTATO

Federaminas
31. 3078.7016 - qualificacao@federaminas.com.br

Secretaria do Núcleo de Extensão Unipac Vale do Aço
31. 2109.2301 / 2109.2336 / 0800 724 2300
secretariaead@unipacvaleadoaco.com.br

Duração do curso:
3 meses

Início em setembro e término em novembro

Carga horária:
140 horas



UNIPAC
Vale do Aço
UNIVERSIDADE CLASSE A



QUALIFICAÇÃO
Educação profissional online

REALIZAÇÃO

FEDERAMINAS
PARCERIA PARA O PROGRESSO